



MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS;  
INTELCOM

# FICHA PAÍS: PANAMA

Relaciones Comerciales y de Inversión con Panamá

Actualizado  
30/9/2020

**DATOS GENERALES:**

<b>CAPITAL</b>	Ciudad de Panamá
<b>IDIOMA OFICIAL</b>	Castellano (Oficial); Inglés (comercial)
<b>PRESIDENTE</b>	<b>Laurentino Cortizo Cohen</b>
<b>SUPERFICIE</b>	75,517 km cuadrados
<b>PIB TOTAL</b>	\$10,634.3 millones (I Trimestre de 2020 est.)
<b>CREC. % DEL PIB</b>	0.4% (2020 I Trimestre est.)
<b>PIB PER CÁPITA</b>	US\$ 15,731 (2019 est. Banco Mundial a precios actuales)
<b>PIB SECTORIAL</b>	Agropecuario y Minería 6.1%; Industria 24.5%; Servicios 69.4% (2019 I Trimestre est.)
<b>POBLACIÓN</b>	4,278,500 (Julio. 2020 est.)
<b>POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA</b>	2,029,774 (Marzo de 2019 est.) de los cuales 1,900,350 están ocupados
<b>FUERZA LABORAL OCUPADA POR SECTOR</b>	Sector Primario 14.4%; Sector Secundario 17.7%; Sector Terciario 67.9% (Agosto de 2019)
<b>MONEDA</b>	Dólar Americano
<b>INFLACIÓN</b>	-2.4% (Abril 2020 est.)
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	7.1% (Agosto de 2019 est.)
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>US\$ 335.3 millones</b> (2020 I Semestre est.): <b>-7.0% vs 2018</b> ECONOMIA NACIONAL: Excluye Re-Exportaciones de Zona Libre
<b>SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN</b>	Países Bajos ( <b>21.5%</b> ), Estados Unidos ( <b>16.6%</b> ), India ( <b>7.4%</b> ); China ( <b>7.4%</b> ); Zona Libre de Colón ( <b>6.1%</b> ); Costa Rica ( <b>5.3%</b> ), Dinamarca ( <b>3.3%</b> ), México ( <b>3.2%</b> ); Bélgica ( <b>2.7%</b> ); Taiwán ( <b>2.5%</b> ) (2020 I Semestre est.)
<b>PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN</b>	Bananos o plátanos frescos ( <b>19.1%</b> ); Las demás maderas tropicales escuadradas ( <b>8.3%</b> ); Azúcar de caña en bruto ( <b>4.3%</b> ); Desperdicios y desechos, de fundición de hierro o acero ( <b>5.4%</b> ), Los demás medicamentos acondicionados para la venta al por menor ( <b>4.4%</b> ); Harina de Pescado ( <b>3.7%</b> ); Grasas y aceites de pescado ( <b>3.3%</b> ); Sandías frescas ( <b>3.0%</b> ); Carne de animales bovinos deshuesada y congelada ( <b>2.4%</b> ); Las demás maderas en bruto ( <b>2.2%</b> ), 2019 I Semestre est.
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>US\$ 6,590.9 millones</b> (2019 I Semestre est.): <b>+1.8% vs 2018</b> ECONOMIA NACIONAL: Excluye Importaciones de Zona Libre
<b>PROD. DE IMP. (Ranking y Composición % del Total)</b>	Carburante tipo diésel para vehículos automóviles ( <b>6.6%</b> ), Carburantes para reactores y turbinas, (Jet Fuel). ( <b>3.7%</b> ), Los demás medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor ( <b>3.4%</b> ), Gasolina sin plomo de calidad superior a 91 octanos ( <b>3.2%</b> ), Automotores para vías férreas y tranvías autopropulsados de fuente externa de electricidad ( <b>2.5%</b> ); Vehículos de cilindrada superior a 1,500 cc, pero inferior o igual a 3,000 cc. con valor CIF superior a US\$ 8,000.00, sin exceder de US\$ 20,000.00 ( <b>1.6%</b> ); Gasolina sin plomo de calidad superior a 87 octanos, pero inferior o igual a 91 octanos ( <b>1.6%</b> ). 2019 I Semestre est.
<b>SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN</b>	Estados Unidos ( <b>24.1%</b> ), Z.L. Petróleo ( <b>12.9%</b> ), China ( <b>10.2%</b> ), Zona Libre de Colón ( <b>6.6%</b> ), México ( <b>4.8%</b> ), Zonas Procesadoras ( <b>3.5%</b> ), Costa Rica ( <b>3.5%</b> ), España ( <b>2.8%</b> ), Colombia ( <b>2.5%</b> ), Japón ( <b>2.1%</b> ) (2019 I Semestre est.).
<b>STOCK DE IED EN LA ECONOMIA DECLARANTE</b>	US\$ 54,675 millones (Al 31/12/2018)

<b>PAISES CON MAYOR IED REGISTRADA EN PANAMA</b>	Estados Unidos 22.2 %, Colombia 16.4%, Canadá 11.3%, Suiza 6.5%, España 4.7%, México 4.5%, Reino Unido 3.7%, Taiwán 3.1%, Ecuador 2.6%, Venezuela 2.5%. (Al 31/12/2017)
<b>SECTORES CON MAYOR PRESENCIA DE IED EN PANAMÁ</b>	Comercio al por mayor y al por menor (25.9%); Actividades Financieras y Seguros (22.8%); Transporte, Almacenamiento y Correo (11.9%), Explotación de minas y canteras (11.0%), Información y Comunicación (8.8%); Industrias Manufactureras (5.1%); Construcción (3.3%); Suministro de Electricidad, Gas y Agua (3.3%); Hoteles y Restaurantes (2.7%); Actividades Inmobiliarias (2.3%); Actividades Administrativas de servicio y apoyo (0.8%); 6 actividades restantes (2.1%)

## **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PANAMEÑA**

Panamá, un país que adoptó el dólar americano como moneda de curso legal desde 1904 se basa principalmente en un sector de servicios bien desarrollado que representa más de tres cuartas partes del PIB. Los servicios incluyen la operación del Canal de Panamá, la logística, la banca, la Zona Libre de Colón, sectores que dinamizaron la economía del país principalmente hasta 1999. Es importante destacar que la senda de crecimiento de la economía tal cual se observa en los últimos años ha sido producto de la aplicación de políticas económicas destinadas a reestructurar las finanzas del estado después de la caída del régimen dictatorial en 1989. Panamá se avoca a la implementación de una reestructuración de su deuda pública, así como realizar un trabajo conjunto con las IFI's, las cuales han sugerido en distintos gobiernos una serie de recomendaciones que el país ha realizado y cuyos frutos pueden observarse hoy día; por ejemplo: Relación Deuda/PIB reduciéndose por debajo del 40%, Ley de responsabilidad fiscal con objetivos trazados y cumplidos, privatización de activos del estado mal administrados, calificación de grado de inversión entre otros).

Con la salida de los norteamericanos del territorio nacional, Panamá entró en un nuevo escenario donde no solamente recibe un Canal, que en la primera década bajo administración panameña aportó más ingresos al fisco que en el periodo 1914-1999; sino que contó con una serie de activos estratégicamente posicionados que han permitido desarrollar oportunidades de negocios en torno a sectores como Ciudad del Saber (Antigua Base militar de Clayton), Panamá Pacífico (Antigua Base Militar de Howard), política de privatización de activos públicos que han sido desarrollados por inversores extranjeros (Puertos, Telefonía, Electricidad, Ferrocarril, Hipódromo). Con la entrada de Panamá a la OMC en 1997 se inicia la era de tratados de libre comercio y acuerdos que suman a la fecha un total de 20, abriendo un acceso a más de 1.5 billones de habitantes cuyo ingreso per cápita supera los 29,000 dólares.

En comercio marítimo Panamá ocupa una posición vital en el mismo (2.3% del comercio mundial marítimo cruza a través de Panamá que conecta 144 rutas marítimas a 160 países en 1,700 puertos en el mundo y el país cuenta con el registro del buque insignia más grande del mundo. El crecimiento económico experimentado en los últimos 8 años se ve reforzado por el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, que comenzó en 2007 y que inició operaciones el 26 de junio de 2016 a un costo de \$ 5.3 mil millones - alrededor del 10-15% del PIB actual. El proyecto de expansión prevé duplicar la capacidad del Canal existente, y permitirá abrir nuevas líneas de negocios para navieras y puertos claves en la región y en Estados Unidos donde se han adecuado estos puertos para operar a mayor volumen de carga con el Canal ampliado. Los Estados Unidos y China son los principales usuarios del Canal. En 2018 el Canal de Panamá registró el mayor aporte al tesoro nacional desde que revirtió a manos panameñas totalizando 1,703 millones de dólares.

Respecto al comercio internacional y tratados firmados, Panamá ha incrementado notoriamente su participación con socios claves. Destacan entre los TLC's firmados con Centroamérica, Perú, Chile, Colombia (en revisión), Estados Unidos, México, Canadá, EFTA, Unión Europea, Singapur y Taiwán. En mayo de 2018 se firmó el TLC con Israel el cual entrará en vigencia una vez ambos gobiernos lo validen, así como el TLC con Corea del Sur junto al bloque centroamericano. Respecto a nuevas negociaciones destaca notablemente el TLC con China, con la visión de crear el entramado "one belt one road en las Américas a través de Panamá como nodo norte-sur.

El país se enfrenta bajo la administración del presidente Laurentino Cortizo a un gran reto para sacar a Panamá de las listas del GAFI para eliminar la imagen de un Paraíso Fiscal que afecta a la banca local así como a las correspondencias que se mantienen con los bancos norteamericanos. En materia tributaria se han firmado acuerdos para evitar la doble tributación con Barbados, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, México, Países Bajos, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Checa y Singapur. Además, se han firmado acuerdos para el intercambio de información tributaria con Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Groenlandia, Islandia, Islas Faroes, Noruega y Suecia. Panamá ha mantenido en pie el compromiso ante Basilea y GAFI, en materia de leyes que impidan el financiamiento del terrorismo y blanqueo de capitales.

El nuevo gobierno que inició el 1 de julio de 2019 está comprometido con realizar las acciones adecuadas para reactivar la economía que ha venido experimentando una franca desaceleración por los últimos 5 años y para ello hay medidas claramente identificadas como: Pago a los proveedores del Estado que se estipula en 800 millones de dólares; desarrollo de una ley para las Asociaciones Público-Privadas; creación de la Agencia PROPANAMA en remplazo de PROINVEX, lo cual fortalecerá institucionalmente y en planificación adecuada para atraer la inversión extranjera que requiere el país; desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura civil y mantenimiento de las mismas a nivel nacional, así como la reorientación de la promoción país a nivel internacional para incrementar el turismo, entre otras medidas que incentivan al sector construcción (aumento de interés preferencial para viviendas hasta 180,000 dólares, facilidades de acceso a propiedades a través de leasing) y agropecuario (creación de líneas de crédito blandas para los productores agropecuario y fortalecimiento de capacidades técnicas).

El país registró una tasa de crecimiento del PIB de 3.0% al I Semestre de 2019, ante la desaceleración económica que ha impactado a sectores tradicionales de Panamá. Esta es la tasa más baja de crecimiento desde la crisis mundial de hipotecas (sub prime) en 2009 donde se registró un crecimiento de 1.8%.

De las actividades relacionadas con la economía interna tuvieron desempeño positivo entre Enero-Junio de 2019 están: transporte y comunicaciones, comercio, construcción, intermediación financiera, los servicios gubernamentales, salud y educación. Por su parte, las industrias manufactureras y otros servicios comunitarios y personales presentaron comportamientos negativos. Entre los valores agregados generados por actividades relacionadas con el resto del mundo que presentaron incremento, resaltan el Canal de Panamá, los servicios portuarios, rubros del sector agropecuario, tales como el banano y el melón. Las actividades desarrolladas en la Zona Libre de Colón y la pesca registraron disminución.

El sector de transporte y servicios logísticos en auge Panamá ha demostrado tendencia de crecimiento (Puertos con el mayor movimiento de contenedores de toda América Latina y el Caribe). Entre Enero – Julio de 2019 se registró según estadísticas de la Autoridad Marítima de Panamá un movimiento de 3,970,122 TEU's por el Sistema Portuario Nacional (+0.6% comparado con 2018). Este sector será el de mayor dinamismo en los años venideros con la creación de nuevos puertos, y la intención de desarrollar una Industria en torno a los servicios logísticos de valor agregado que potencien a Panamá no solo como un hub de tránsito de carga sino en contar con una plataforma integral que sea la referencia en la región.

El Sistema Bancario del país aglomera a 81 bancos entre nacionales y extranjeros. Por la parte del Sistema Bancario Internacional cuentan con más de 121.0 mil millones en activos para Junio de 2019 que generaron utilidades por 911 millones de dólares (-6.8% vs Enero-Junio de 2018 debido a una disminución de los ingresos no recurrentes, menor volumen de dividendos y ajustes contables, productos de valoraciones NIIF). La libre convertibilidad de divisas y libre movilidad de capitales ofrece un panorama favorable y de confianza y fortaleza de un sistema financiero que ha sido capaz de vencer las principales crisis financieras de los últimos 20 años.

Entre Enero-Mayo de 2019, llegaron al país 1,117,136 visitantes, registrándose un incremento de 4.7% comparado al mismo periodo de 2018. Los visitantes que arribaron a través de Tocumen Internacional con mayor incremento fueron: África (106.3%), Antillas (94.5%), Oceanía (17.5%), América del Norte (6.5%), América Central (4.4%) y Europa (1.3%), con excepción de América del Sur que disminuyó (-5.4%) y Asia (-7.7%). El gasto efectuado por los visitantes durante su estadía en Panamá entre Enero-Mayo de 2019, se estimó en 1,313.6 millones de dólares, lo que significa un incremento de 0.5% sobre el mismo período del año anterior y una variación absoluta de -22.8 millones de dólares. El promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y gasta en promedio 1,176 dólares por estadía y diariamente unos 147 dólares. La tasa de ocupación hotelera global fue de 47.0%.

La inversión extranjera, representó el 8.5% del PIB a precios corrientes en 2018 (US\$ 5,548.5 millones), la cual no ha dejado de ser una fuente de crecimiento. En los últimos 3 años cada cifra anual obtenida ha sido récord. Esto ha sido impulsado por una agresiva política de incentivo a la inversión extranjera con leyes como Sedes de Empresa Multinacionales, Ley de Turismo, Ley de Fomento a la Industria, Ley de Cine, Leyes de Zonas Económicas Especiales (Ley de Zonas Francas, Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón, Ciudad del Saber), que presentan al inversionista un marco jurídico atractivo para establecer sus compañías o sucursales para atender negocios en la región desde Panamá. AL I trimestre de 2019 la cifra alcanzó los US\$

Quedan importantes retos que enfrentar en materia de hacer más equitativo el alto rendimiento económico, ya que Panamá tiene la segunda peor distribución del ingreso en América Latina. Los resultados del Índice de Pobreza Multisectorial de Panamá para el año 2017 indicaron que el porcentaje de personas en condición de pobreza multidimensional se ubicó en 19.1%, lo que representó en términos absolutos 777,752 personas. En cuanto a hogares, se encontraron en condición de pobreza multidimensional el 12.2%, lo equivalente a 138,410 hogares.

Los principales inversionistas en el país han sido los Estados Unidos y Colombia, con participaciones del 22.2% y 16.4% del total en 2017 respectivamente (último año con datos disponibles por origen). En tanto, la Unión Europea representó el 13.0% del total y Canadá con 11.3% con el megaproyecto minero en Donoso, Colón.

Entre los proyectos de inversión con perspectivas de realizarse en Panamá, destacan la empresa americana Millicom quién oficializó el control de las operaciones de Movistar luego de adquirir esta empresa por \$649.75 millones de dólares. Con esta compra, así como la de Cableonda a finales de 2018, la empresa Millicom ha invertido en Panamá unos 2,000 millones de dólares en el presente año. En su plan de expansión, la empresa estima invertir próximamente 750 millones más para ampliar su dominio en el mercado local de las telecomunicaciones en Panamá.

## **COMERCIO:**

### **Balanza de Comercio Exterior (Economía Nacional) según valor en US\$. Años 2005- 2020 I Semestre, sin Zona Libre de Colón**

<b>Años</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Saldo</b>	<b>Comercio Total</b>
<b>2005</b>	<b>963,215,608.00</b>	<b>4,152,847,189.00</b>	<b>-3,189,631,581.00</b>	<b>5,116,062,797.00</b>
<b>2006</b>	<b>1,021,820,467.00</b>	<b>4,817,654,872.00</b>	<b>-3,795,834,405.00</b>	<b>5,839,475,339.00</b>
<b>2007</b>	<b>1,126,798,535.00</b>	<b>6,869,920,879.00</b>	<b>-5,743,122,344.00</b>	<b>7,996,719,414.00</b>
<b>2008</b>	<b>1,144,045,783.00</b>	<b>9,009,933,882.00</b>	<b>-7,865,888,099.00</b>	<b>10,153,979,665.00</b>
<b>2009</b>	<b>821,917,807.00</b>	<b>7,788,849,292.00</b>	<b>-6,966,931,485.00</b>	<b>8,610,767,099.00</b>
<b>2010</b>	<b>727,643,744.00</b>	<b>9,136,516,537.00</b>	<b>-8,408,872,793.00</b>	<b>9,864,160,281.00</b>
<b>2011</b>	<b>784,970,943.00</b>	<b>11,339,727,017.00</b>	<b>-10,554,756,074.00</b>	<b>12,124,697,960.00</b>
<b>2012</b>	<b>821,852,382.00</b>	<b>12,633,239,942.00</b>	<b>-11,811,387,560.00</b>	<b>13,455,092,324.00</b>
<b>2013</b>	<b>843,913,060.00</b>	<b>13,035,390,989.00</b>	<b>-12,191,477,929.00</b>	<b>13,879,304,049.00</b>
<b>2014</b>	<b>818,204,344.00</b>	<b>13,714,508,609.00</b>	<b>-12,896,304,265.00</b>	<b>14,532,712,953.00</b>
<b>2015</b>	<b>695,748,831.00</b>	<b>12,136,103,967.00</b>	<b>-11,440,355,136.00</b>	<b>12,831,852,798.00</b>
<b>2016</b>	<b>636,147,886.00</b>	<b>11,696,977,859.00</b>	<b>-11,060,829,973.00</b>	<b>12,333,125,745.00</b>
<b>2017</b>	<b>660,030,668.00</b>	<b>12,724,361,214.00</b>	<b>-12,064,330,546.00</b>	<b>13,384,391,882.00</b>
<b>2018</b>	<b>672,294,264.00</b>	<b>13,232,957,116.00</b>	<b>-12,560,662,852.00</b>	<b>13,905,251,380.00</b>
<b>2019</b>	<b>713,388,063.00</b>	<b>12,836,455,987.00</b>	<b>-12,123,067,924.00</b>	<b>13,549,844,050.00</b>
<b>2020 I Sem</b>	<b>335,377,064.00</b>	<b>4,001,239,334.00</b>	<b>-3,665,862,270.00</b>	<b>4,336,616,398.00</b>

## PRODUCTOS EXPORTADOS POR PANAMÁ I SEMESTRE 2020

Código Arancel	Principales productos exportados por Panamá en el I Semestre de 2020	Valor FOB en US\$	% del Total	TMCA 2016-2020
0803.90.11.00.00	Bananas frescas.	72,881,343.00	21.7%	11.3%
4403.49.00.00.10	Teca en bruto, descortezadas, desalburadas o escuadradas.	20,936,493.00	6.2%	22.5%
1701.13.00.00.00	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes, mencionado en en la nota 2 de la subpartida de este capítulo.	19,774,154.00	5.9%	-8.6%
1504.20.00.00.00	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	17,910,239.00	5.3%	330.2%
0202.30.00.00.90	Los demás cortes (trozos), deshuesada, de carne de animales de la especie bovina, congelada.	15,880,763.00	4.7%	27.4%
3004.90.99.00.00	Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	11,766,892.00	3.5%	22.6%
0807.11.00.00.00	Sandías frescas.	10,257,406.00	3.1%	-8.7%
1511.10.00.00.00	Aceite de palma y sus fracciones, en bruto.	10,242,757.00	3.1%	26.0%
7612.90.92.00.00	Envases para cervezas o bebidas gasificadas, de capacidad inferior o igual a 300 l, de aluminio.	10,230,012.00	3.1%	20.3%
2301.20.10.00.00	Harina de pescado.	9,052,080.00	2.7%	-6.4%
	Resto de productos	136,444,925.00	40.7%	n/d
	<b>Total de exportaciones a Panamá al I Semestre de 2020</b>	<b>335,377,064.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.9%</b>

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR PANAMA AL I SEMESTRE DE 2020

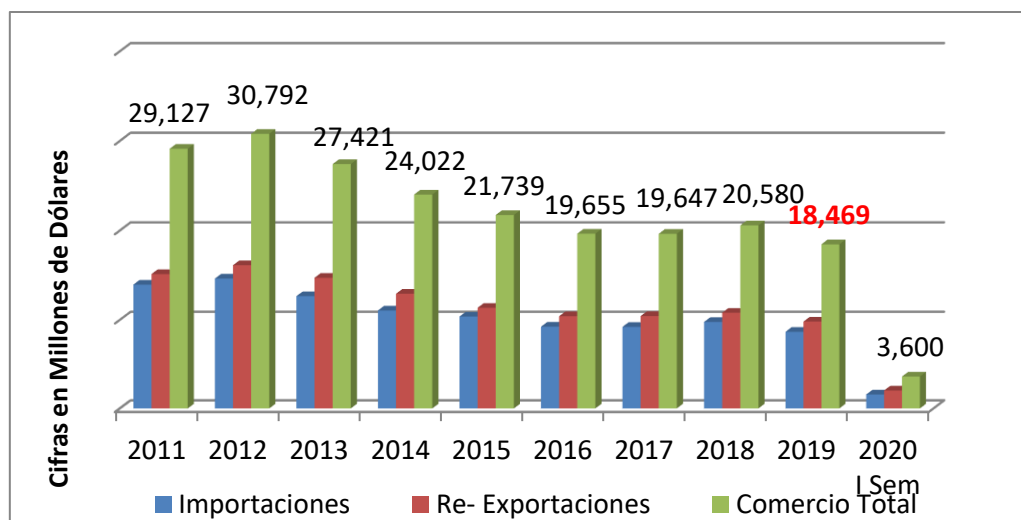
Código Arancel	Principales productos importados por Panamá al I Semestre de 2020	Valor CIF en US\$	% del Total	TMCA 2016-2020
3004.90.99.00	Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	220,085,043	5.5%	8.2%
2710.19.21.00	Carburantes tipo diésel para vehículos automóviles.	135,045,824	3.4%	-12.9%
2710.12.13.00	Gasolina sin plomo de calidad superior a 91 octanos.	105,818,863	2.6%	-4.4%
2710.12.93.00	Carburantes para reactores y turbinas, (Jet Fuel).	91,766,876	2.3%	-10.7%
2710.12.12.00	Gasolina sin plomo de calidad superior a 87 octanos, pero inferior o igual a 91 octanos.	46,873,415	1.2%	-16.0%
1005.90.20.00	Maíz amarillo.	45,431,700	1.1%	47.5%
8703.23.92.00	Vehículos únicamente con motor de émbolo (pistón), alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cc, pero inferior o igual a 3,000 cc, incluidas las ambulancias, coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD), y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo, con un valor CIF superior a B/.8,000.00 sin exceder de B/.20,000.00.	45,001,113	1.1%	-25.6%
2304.00.10.00.00	Harinas de tortas de residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya).	34,493,028	0.9%	0.9%

8703.22.92.00	Vehículos únicamente con motor de émbolo (pistón), alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,000 cc, pero inferior o igual a 1,500 cc, incluidas las ambulancias, coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD), y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo, con un valor CIF superior a B/.8,000.00, sin exceder de B/.20,000.00.	32,034,706	0.8%	-19.7%
8517.12.00.00.00	Teléfonos móviles (celulares), y los de otras redes inalámbricas.	30,285,624	0.8%	-6.1%
	Resto de productos importados	3,214,403,142	80.3%	n/d
<b>Total de importaciones de Panamá al I Semestre de 2020</b>		<b>4,001,239,334</b>	<b>100.0%</b>	<b>-7.9%</b>

### INTERCAMBIO COMERCIAL VÍA ZONA LIBRE DE COLÓN 2005-2020

Año	Re-Exportaciones	Importaciones	Balance	Comercio Total	Var % Com. Total
2005	6,660,794,519.71	6,215,580,220.00	445,214,299.71	12,876,374,739.71	20.1%
2006	7,666,053,071.00	6,818,165,125.00	847,887,946.00	14,484,218,196.00	12.5%
2007	8,520,706,777.00	7,633,437,862.00	887,268,915.00	16,154,144,639.00	11.5%
2008	9,624,081,842.00	9,055,641,987.00	568,439,855.00	18,679,723,829.00	15.6%
2009	10,858,760,716.00	7,693,568,174.00	3,165,192,542.00	18,552,328,890.00	-0.7%
2010	11,395,930,327.00	10,228,285,273.00	1,167,645,054.00	21,624,215,600.00	16.6%
2011	15,113,082,980.00	14,041,398,336.00	1,071,684,644.00	29,154,481,316.00	34.8%
2012	16,141,768,908.00	14,650,787,891.00	1,490,981,017.00	30,792,556,799.00	5.6%
2013	14,735,509,943.00	12,685,544,961.00	2,049,964,982.00	27,421,054,904.00	-10.9%
2014	12,962,121,118.00	11,060,279,402.00	1,901,841,716.00	24,022,400,520.00	-12.4%
2015	11,365,543,919.00	10,373,467,382.00	992,076,537.00	21,739,011,301.00	-9.5%
2016	10,417,538,786.00	9,238,038,728.00	1,179,500,058.00	19,655,577,514.00	-9.6%
2017	10,432,749,885.00	9,214,589,144.00	1,218,160,741.00	19,647,339,029.00	-0.04%
2018	10,808,112,184.00	9,772,933,959.00	1,035,178,225.00	20,581,046,143.00	4.7%
2019	9,814,020,166.00	8,655,318,852.00	1,158,701,314.00	18,469,339,018.00	-10.3%
2020 I Sem	2,028,502,879.00	1,572,384,036.00	456,118,843.00	3,600,886,915.00	-60.8%

### CIFRAS COMERCIALES DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN en Millones de US\$



## Socios Comerciales de la Zona Libre de Colón al I Semestre 2020

Socios de Re-Exportaciones en 2020 I Semestre	Socios de Importaciones en 2020 Semestre
Puerto Rico (13.2%)	China (35.0%)
Colombia (8.6%)	Singapur (15.5%)
Panamá (8.6%)	Estados Unidos (7.4%)
Costa Rica (6.4%)	Vietnam (4.4%)
Estados Unidos (6.3%)	México (3.4%)
Rep. Dominicana (5.7%)	Hong Kong (3.1%)
Guatemala (4.8%)	Francia (2.4%)
Ecuador (4.3%)	Italia (2.1%)
Honduras (4.0%)	Bélgica (2.0%)
El Salvador (3.6%)	Suiza (1.9%)

### Principales Productos Re-Exportados por ZLC al I Semestre de 2020

Código Arancel	Principales productos re-exportados por ZLC al I Semestre de 2020	Valor FOB en US\$	% del Total	TMCA 2016-2020
3004.90.99.00	Los demás medicamentos preparados para la venta al por menor	313,572,128	15.5%	-20.2%
8517.12.00.00	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	49,725,904	2.5%	0.7%
8471.30.10.00	Con valor CIF inferior o igual a B/. 1.000,00 por unidad	42,103,192	2.1%	32.5%
8517.70.00.00	Partes para teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares), y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN), o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	32,785,586	1.6%	-27.0%
3303.00.19.00	Los demás (con valor C.I.F. superior o igual a B/. 22,38 el litro)	28,945,610	1.4%	-23.2%
6403.19.00.00	Los demás calzados de deporte con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	26,001,824	1.3%	-22.9%
3004.20.10.00	Antibióticos para uso humano, acondicionados para la venta al por menor, excepto penicilina y sus derivados.	24,020,688	1.2%	44.4%
8517.62.00.00	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	23,066,440	1.1%	55.6%
8443.31.00.00	Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a una máquina	22,004,228	1.1%	61.0%



	automática para tratamiento o procesamiento de datos o a una red			
6404.11.00.00	Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares	21,794,556	1.1%	32.9%
	Resto de productos re-exportados	1,444,482,723	71.2%	-21.6%
<b>Total de Re-exportaciones de ZLC al I Semestre de 2020</b>		<b>2,028,502,879</b>	<b>100.0%</b>	<b>-20.0%</b>

### Principales Productos Importados por ZLC al I Semestre de 2020

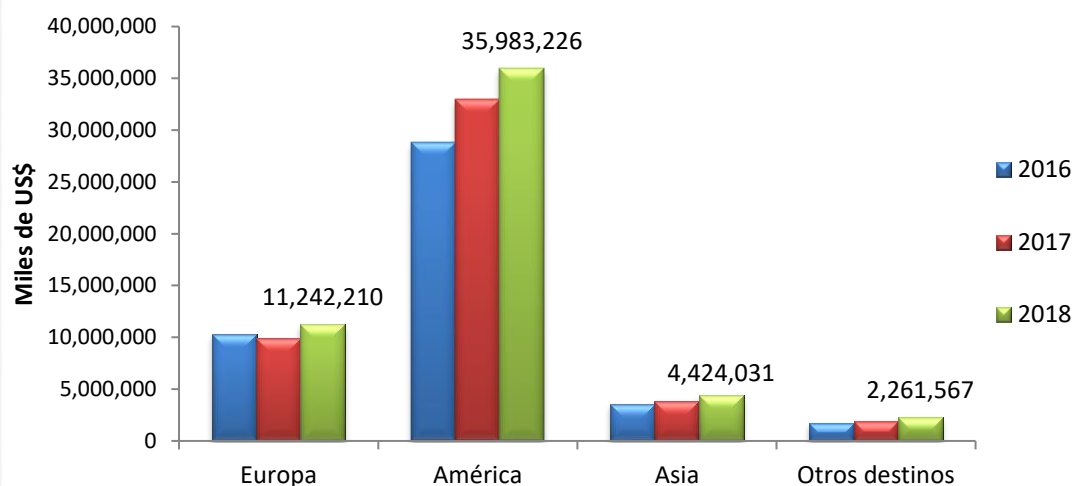
Código Arancel	Principales productos importados por ZLC al I Semestre de 2020	Valor CIF en US\$	% del Total	TMCA 2016-2020
3004.90.99.00	Los demás medicamentos preparados para la venta al por menor	207,595,952	13.2%	-22.0%
8517.12.00.00	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	69,530,208	4.4%	-4.6%
8471.30.10.00	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, con valor CIF inferior o igual a B/.1.000,00 por unidad	35,696,583	2.3%	19.7%
6402.91.10.00	Zapatillas de deportes y calzados de danzas	28,531,324	1.8%	64.2%
6404.11.00.00	Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares	23,518,292	1.5%	40.9%
3303.00.19.00	Los demás (con valor C.I.F. superior o igual a B/. 22,38 el litro)	19,430,048	1.2%	-31.0%
5407.10.00.00	Tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas o de poliésteres	15,700,748	1.0%	-23.7%
2402.20.00.00	Cigarrillos que contengan tabaco	14,967,182	1.0%	-24.0%
6402.99.10.00	Zapatillas de deportes y calzados de danzas	14,060,278	0.9%	-22.6%
	Resto de productos importados	1,143,353,421	72.7%	-24.4%
<b>Total de Importaciones de ZLC al I Semestre de 2020</b>		<b>1,572,384,036</b>	<b>100.0%</b>	<b>-22.6%</b>

### INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMA

Origen de la Inversión Extranjera Directa Acumulada por continente al 31 de diciembre de 2018

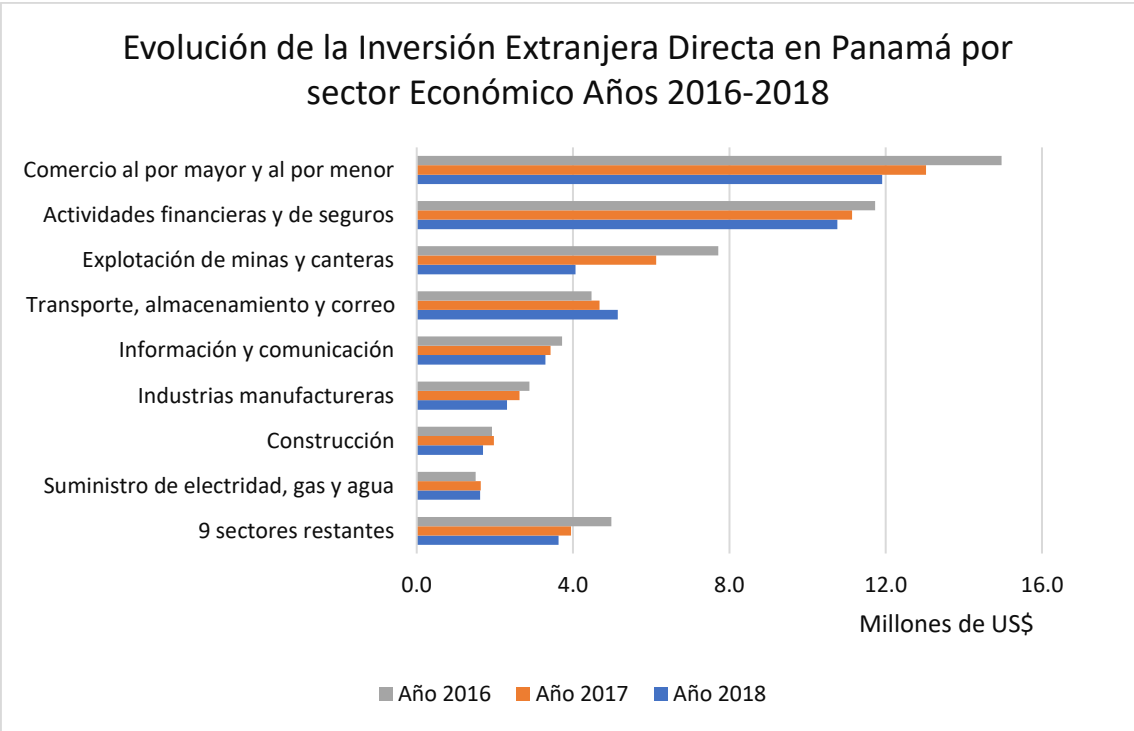
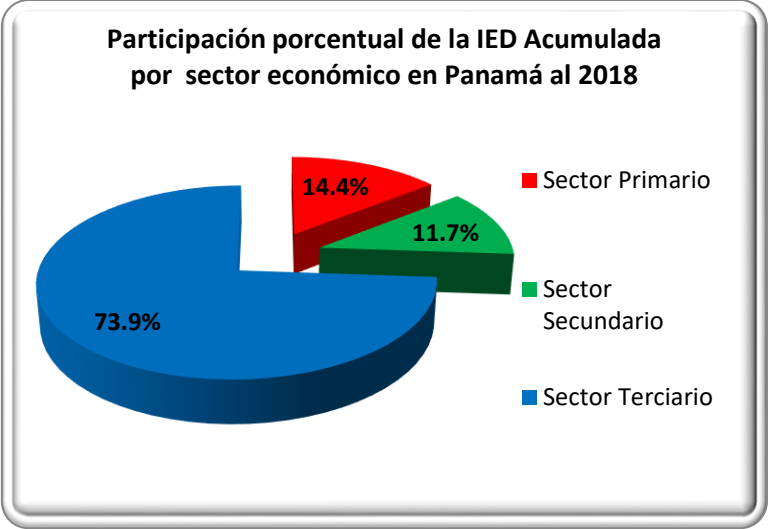
Región	Stock IED en miles de US\$	% del total
Europa	11,242,210	20.9%
América	35,983,226	66.7%
Asia	4,424,031	8.2%
Otros destinos	2,261,567	4.2%
<b>Total</b>	<b>53,911,034</b>	<b>100.0%</b>

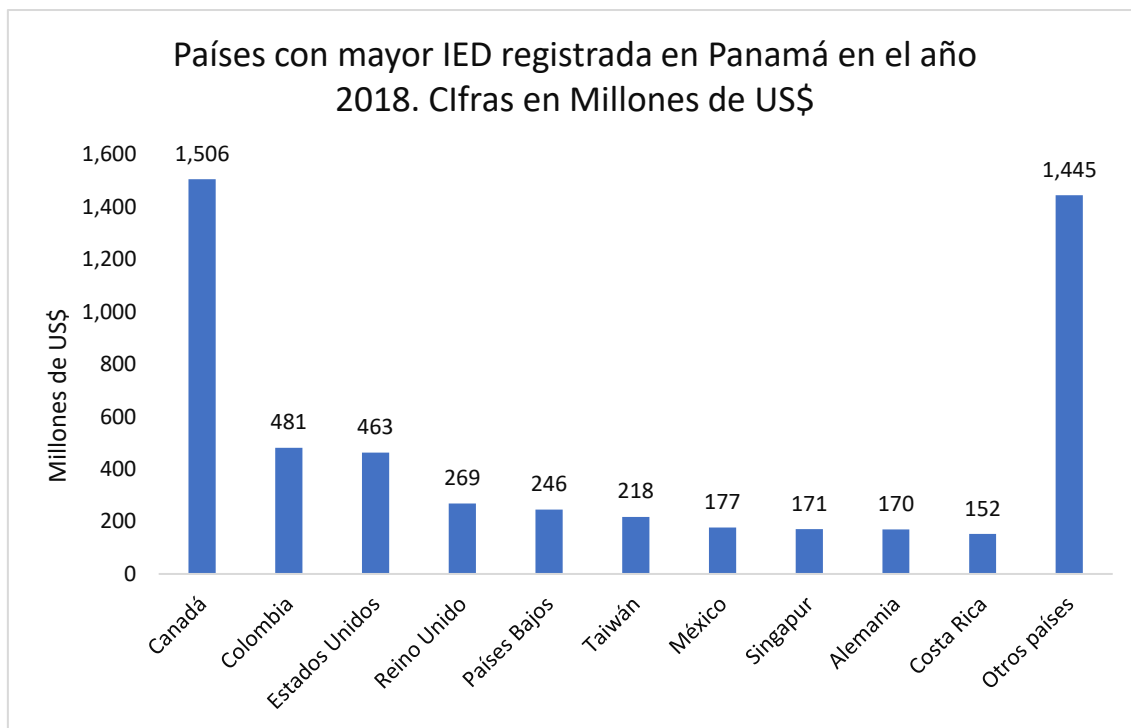
### Evolución del acumulado de IED por continente de procedencia. Años 2016-2018



**Cuadro 2: Principales países emisores de IED en Panamá al 31/12/2018**

Pos.	Países	IED en millones de US\$	% del total de IED
1	Estados Unidos	10,217.30	19.0%
2	Colombia	8,536.50	15.8%
3	Canadá	7,058.20	13.1%
4	Suiza	3,732.90	6.9%
5	España	2,435.60	4.5%
6	Taiwán	1,935.00	3.6%
7	México	1,861.10	3.5%
8	Reino Unido	1,746.20	3.2%
9	Corea del Sur	1,375.30	2.6%
10	Venezuela	1,366.20	2.5%
11	Ecuador	1,174.00	2.2%
12	Países Bajos	1,151.70	2.1%
13	Costa Rica	977.4	1.8%
14	Alemania	713.8	1.3%
15	Italia	630.5	1.2%
	Resto del mundo (53 países)	8,999.30	16.7%
	<b>Total</b>	<b>53,911.00</b>	<b>100.0%</b>



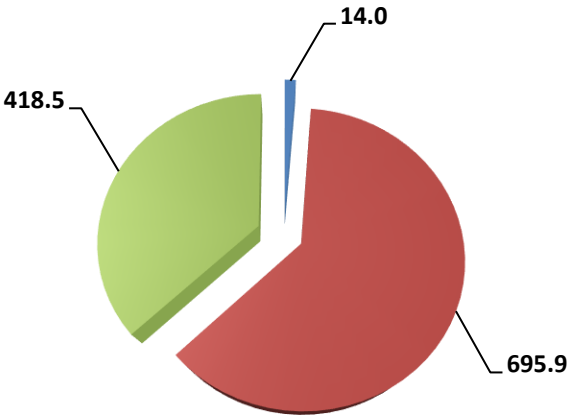


### **Inversión Extranjera Directa en 2020**

La IED al I Trimestre de 2020 registró un flujo de capitales por el orden de US\$ 1,128.4 millones. El segmento catalogado como otras empresas fue el que aportó mayor dinamismo a este indicador.

Categorías	Valor en Millones de US\$	Variación % 2020/2019
<b>Total de IED</b>	<b>1,128.4</b>	<b>-5.1%</b>
Bancos de Licencia General	175.5	57.1%
Bancos de Licencia Internacional	119.7	142.8%
Zona Libre de Colón	123.5	-7.9%
Otras empresas	709.6	-20.6%

**Estructura de IED en Panamá por componentes al I Trimestre de 2020. (US\$ millones)**



■ Acciones y otras participaciones de capital ■ Utilidades Reinvertidas ■ Otro Capital